

How to:

Mitarbeiterbefragungen im Handel

3 Schritte, mit denen Sie der Fluktuation den Kampf ansagen

Schon gewusst? Laut einer aktuellen Studie ist bis 2035 jede dritte Stelle im Einzelhandel unbesetzt. Höchste Zeit, aktiv zu werden – zum Beispiel mit Mitarbeiterbefragungen!



Warum Mitarbeiterbefragungen?



Sie erhalten konkrete, interne Einblicke und schaffen eine solide Datengrundlage.



Sie vermitteln eine Kultur der Wertschätzung und zeigen, dass Sie zuhören.



Sie fördern eine offene, transparente Kommunikationskultur.



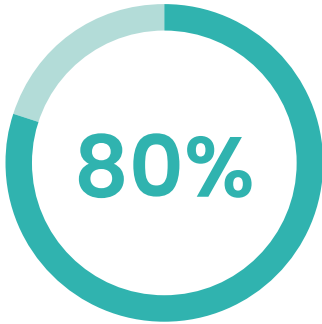
Sie fördern Mitarbeiterengagement und -bindung

Setzen Sie dabei statt auf kostenlose Tools auf eine ganzheitliche Lösung, die durch die Kombination aus technischer Umsetzung und Beratung einen echten Mehrwert schafft. Als Experte für Mitarbeiter- und Pulsbefragungen mit über 27 Jahren Erfahrung bieten wir Ihnen genau das und unterstützen Sie in unseren drei Schritten: **Listen. Learn. Lead.**

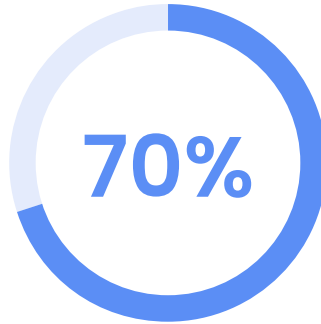
01 Listen

Zuhören und Nachfragen.

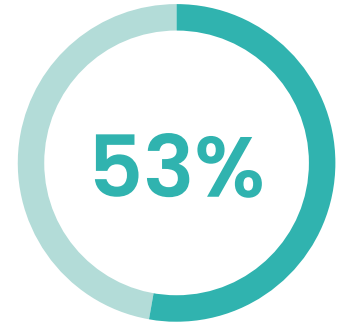
Da der Mangel an Fachkräften immer größer und Recruiting damit schwieriger wird, empfiehlt es sich, verstärkt auf die Bindung bestehender Mitarbeitender zu setzen. Aktuelle Studien zeigen, dass das dringend notwendig ist, denn:



der befragten Mitarbeitenden leiden unter arbeitsbedingtem Stress – die mit Abstand häufigste Ursache krankheitsbedingter Fehltage.¹



der Befragten kommen auch krank zur Arbeit, weil der Druck aufgrund des Fachkräftemangels zu groß ist.²



geben an, innerhalb des letzten Jahres aufgrund von arbeitsbedingtem Stress eine Kündigung erwägt zu haben.³



Tipps, wie Sie im Einzelhandel richtig „zuhören“:

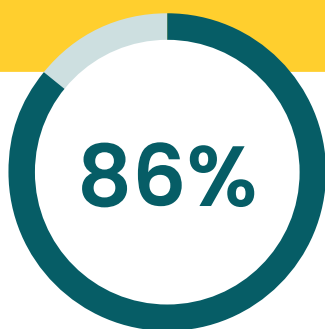
- Gewährleisten Sie, dass auch und vor allem Mitarbeitende ohne Schreibtischzugang oder eigene geschäftliche E-Mail-Adresse an den Befragungen teilnehmen können
- Garantieren Sie höchste Datensicherheit und 100 % Anonymität – nur so erhalten Sie ehrliches, nutzbares Feedback
- Reduzieren Sie den Umfang Ihrer Befragung und setzen Sie lieber auf regelmäßige, kleinere Pulsbefragungen zu konkreten Themen. Das erhöht bei Mitarbeitenden, die unter Stress stehen und einen hohen Workload haben, die Bereitschaft zur Teilnahme



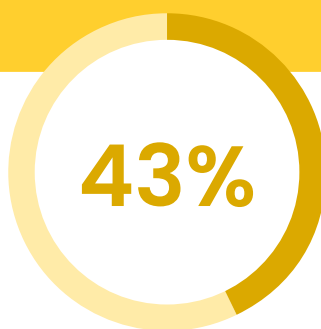
02 Learn

Ergebnisse analysieren, Potenziale erkennen.

Ihre Mitarbeitenden sind in Ihrem Unternehmen an „vorderster Front“ und wissen genau, wo Verbesserungspotenzial besteht. Mitarbeiterbefragungen zeigen diese Potenziale auf. Auf Basis der Erkenntnisse können Sie interne Benchmarks entwickeln, Effizienz und Engagement Ihrer Mitarbeitenden erhöhen und die Unternehmensbindung langfristig so stärken, dass Fluktuationsraten sinken und sogar die Kundenzufriedenheit steigt. Das zeigen Zahlen wie diese:



aller Beschäftigten, die eine emotionale Bindung zu ihrem Unternehmen haben, wollen langfristig bleiben.⁴



der Mitarbeitenden im Handel geben an, dass ihr Engagement am Arbeitsplatz steigen würde, wenn der Arbeitgeber Stressfaktoren wahrnimmt und reduziert.⁵



mehr positive Kundenbewertungen erhalten Unternehmen, die auf Maßnahmen zur Steigerung der emotionalen Bindung und des Mitarbeiterengagements setzen.⁶

Tipps, wie Sie Ihre Befragungsergebnisse richtig analysieren:

- Bereiten Sie die Mitarbeiterdaten vorab richtig auf. Achten Sie besonders auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Bestimmen Sie auch vorab mit einem Datenschutzexperten, welche Daten für die Befragung wirklich relevant sind.
- Bilden Sie ein dezidiertes Projektteam, das für die Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse verantwortlich ist
- Nutzen Sie Benchmarks, um Ihre Ergebnisse mit anderen Unternehmen im Handel zu vergleichen



4 „Engagement Index 2022 Deutschland“, Gallup, 2022

5, 6 „State of the Frontline Workforce 2023“ Studie, Quinyx, 2023

03 Lead

Gezielte Maßnahmen umsetzen.

Mit den Erkenntnissen, die Sie aus Ihrer Mitarbeiterbefragung gewinnen, schaffen Sie sich eine solide Datengrundlage und können gezielte Maßnahmen zur Optimierung einleiten und umsetzen. Die Flut an Daten und der Druck, die richtigen Maßnahmen umzusetzen, kann jedoch für viele Verantwortliche überfordernd sein.

60%

der von Effectory befragten Personalverantwortlichen, die Befragungen durchführen, erklärten uns, noch keine organisatorischen Änderungen auf Grundlage des Mitarbeiter-Feedbacks vorgenommen zu haben.⁷

72%

der Befragten gaben zu, dass die überwältigende Menge an Daten sie davon abgehalten hat, überhaupt Entscheidungen zu treffen.⁸

97%

aller befragten Führungskräfte wünschen sich Unterstützung durch Daten – sind sich jedoch unsicher, wie genau das aussehen kann.⁹

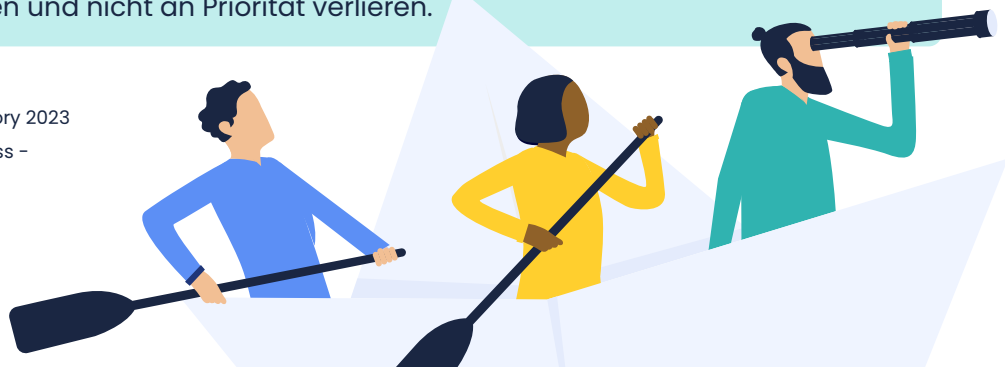


Tipps, wie Sie Folgemaßnahmen richtig umsetzen:

- Erstellen Sie gemeinsam mit dem Projektteam Aktionspläne, priorisieren Sie Themenbereiche und weisen Sie konkrete Verantwortlichkeiten zu
- Kommunizieren Sie die Ergebnisse und Maßnahmenpläne unternehmensweit, z. B. im Rahmen eines Events für die gesamte Belegschaft. Inkludieren Sie hier sowohl sämtliche Verwaltungsmitarbeitende als auch alle non-desk worker im operativen Verkaufsgeschäft
- Überwachen Sie die Umsetzung der Maßnahmen kontinuierlich. Klären Sie auch hierfür Verantwortlichkeiten und stellen Sie sicher, dass Maßnahmen auch im stressigen Alltagsgeschäft des Handels umgesetzt werden und nicht an Priorität verlieren.

7 „Der Status quo von HR in Deutschland“, Effectory 2023

8, 9 “How Data Overload creates Decision Distress – Decision Dilemma Global Study”, Oracle 2023



Unser Tech & Touch-Ansatz

Tech:

- ✓ Wissenschaftlich validierte Befragungsmodelle, entwickelt in Zusammenarbeit mit führenden deutschen Forschungsinstituten
- ✓ State-of-the-art Plattformlösung mit Schnittstellen zum Datenimport und intuitivem Datendashboard
- ✓ Höchste Datensicherheit dank mehrfacher ISO-Zertifizierungen und 100 % DSGVO-Konformität

Touch:

- ✓ Gemeinsame Entwicklung der Befragungsstrategie
- ✓ Individuell auf Ihre Bedarfe abgestimmte Befragungen
- ✓ Persönliche Beratung und Betreuung durch ein auf Ihr Projekt fokussiertes Team aus Beratern und HR-Strategieexperten



Lassen Sie uns die Power von Mitarbeiterfeedback für Ihren Handel nutzen!

Sie möchten mehr über unsere Lösungen für Mitarbeiterbefragungen erfahren und sehen, wie wir Sie und Ihr Team konkret unterstützen können? Sichern Sie sich jetzt Ihren kostenlosen, unverbindlichen Demo-Termin – wir freuen uns, Sie kennenzulernen!