

# Transformation zwischen Strategie und Realität

Wie Sie mithilfe eines strategischen Feedbacksystems  
Strategie, Kultur und Führung in Zeiten des Wandels  
wirksam aufeinander abstimmen



# Inhalt

<b>01</b>	<b>Die neue Realität: Kontinuierlicher Wandel</b>	<b>03</b>
<b>02</b>	<b>Warum die meisten Transformationsprozesse scheitern</b>	<b>04</b>
	Silos und fehlender kulturelles Alignment	04
	Stille Signale, die Führungskräfte jeden Tag übersehen	05
	Warum frühe Warnsignale unsichtbar bleiben	05
	Die Folgen fehlender Echtzeit-Insights	06
<b>03</b>	<b>Die Transparenzlücke schließen und Kultur mit Strategie in Einklang bringen</b>	<b>07</b>
	Was ein kontinuierliches Feedbacksystem wirksam macht	07
	Eine Organisation, mehrere Ebenen, eine gemeinsame Realität	07
	Engagement und Enablement sichtbar machen	08
	Von einzelnen Korrekturmaßnahmen zu strategischem Handeln	10
	<b>Echtzeit-Insights: Der Erfolgsfaktor für gute Führung</b>	<b>12</b>
	<b>Über Effectory</b>	<b>13</b>

# 01 Die neue Realität: Kontinuierlicher Wandel

Lange Zeit erfolgten Veränderungen innerhalb von Organisationen in einem vorhersehbaren Rhythmus. Technologie unterstützte die Arbeit, veränderte sie jedoch nur selten über Nacht grundlegend. Die meisten Mitarbeitenden arbeiteten über lange Zeit hinweg am selben Ort und unter denselben Bedingungen. Planungszyklen waren jährlich und Führungsentscheidungen wurden in der Annahme getroffen, dass das Umfeld weitgehend stabil bleiben würde.

In dieser Welt reichte es aus, Mitarbeitende einmal pro Jahr zu befragen. Eine unternehmensweite, jährliche Mitarbeiterbefragung bestätigte weitgehend das, was Führungskräfte ohnehin erwarteten. HR fasste die Ergebnisse zusammen, das Projekt wurde abgehakt und das Tagesgeschäft nahm seinen Lauf.

Diese Welt existiert nicht heute mehr.

Heute sind Organisationen ständig in Bewegung. Technologischer Wandel verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten, fortlaufend. Erwartungen und Bedarfe von Mitarbeitenden entwickeln sich mit gesellschaftlichen Veränderungen – oft schneller, als Richtlinien Schritt halten können. Hybride Set-ups verlangen von Führungskräften neue Skills und von Organisationen Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. Strategien, die mühsam entwickelt wurden, müssen häufig wieder verworfen werden, da sich die Bedingungen bereits wieder geändert haben. Dieser Wandel erzeugt Druck innerhalb von Teams. Mitarbeitende versuchen, bestehende Systeme und Prozesse an neue Gegebenheiten anzupassen und gleichzeitig den täglich anfallenden Workload zu bewältigen. Mit der Zeit entsteht eine Lücke zwischen der Strategie auf dem Papier und der Realität, in der Mitarbeitende tatsächlich arbeiten. Bleibt diese Lücke unbemerkt, sinkt die Fähigkeit der Organisation, sich erfolgreich mit dem Wandel zu bewegen und weiterzuentwickeln.

Für Entscheider:innen entstehen dadurch neue Herausforderungen:

→ Für CEOs oder Mitglieder der obersten Führungsebene stellt sich die Frage: **Welche Wertminderung erfährt Ihr Unternehmen, weil Sie vermuten, dass Ihre Teams effektiv arbeiten, ohne es jedoch mit Sicherheit zu wissen?**

→ CHROs oder HR-Führungskräfte sollten sich fragen: **Wie bringen Sie Ihre Personalstrategie mit einer Realität in Einklang, die sich kontinuierlich verändert?**

→ Und über alle Führungsebenen hinweg bleibt eine noch unbequemere Frage: **Wissen Sie wirklich, was gerade in Ihren Teams passiert, oder verlassen Sie sich auf veraltete Daten und verspätete Signale?**

Dieser Leitfaden beleuchtet genau diese Herausforderungen. Er zeigt, warum gewisse Entwicklungen innerhalb von Organisationen häufig übersehen werden, wie dieser Mangel an Insights die Effektivität und Produktivität von Organisationen unbemerkt untergräbt und wie kontinuierliche Einblicke in die Perspektiven der Mitarbeitenden als Kompass dienen können. Nicht als reine Reporting-Maßnahme, sondern als gemeinsamer Ansatz für Führungskräfte und HR, um mit aktuellen Entwicklungen Schritt zu halten und präventiv zu handeln, statt zu spät zu reagieren.

# 02

## Warum die meisten Transformationsprozesse scheitern

In einer Welt, die sich ständig bewegt und in der alles zunehmend vernetzt ist, sind Transformationsprozesse keine isolierten one-off-Projekte. Sie beeinflussen Dynamiken und Funktionsweisen der gesamten Organisation. Das bedeutet jedoch, dass Risiken oder Auswirkungen, die mit solchen Veränderungsinitiativen einhergehen, häufig nicht sofort ersichtlich sind. Sie verlagern sich, breiten sich aus und ihr Ursprung wird schwerer nachvollziehbar. Die meisten Führungskräfte bemerken ein Problem erst, wenn ein Meilenstein nicht erreicht wird oder ein KPI sinkt. Doch diese Momente sind nicht der Ursprung organisationaler Problematiken in komplexen Change-Prozessen.

### Silos und fehlendes kulturelles Alignment

Trotz der Tatsache, dass Wandel allgegenwärtig ist und kontinuierlich passiert, sind die meisten Transformationsprozesse nach wie vor fragmentiert. Obwohl 72 % der in einer aktuellen Studie befragten Organisationen jährlich vier oder mehr organisationsweite Transformationsinitiativen ausrollen, finden die meisten davon isoliert und in sogenannten Silos statt<sup>1</sup>. Lediglich 24 % nutzen beispielsweise abteilungsübergreifendes Prozess-Monitoring oder unternehmensweite Kommunikation, um Transformationsbemühungen im Blick zu behalten und regelmäßig Updates zu geben.<sup>2</sup>

Organisationen können eine klare Strategie und eine überzeugende Zukunftsvision haben – wenn Mitarbeitende jedoch nicht aktiv in Transformationsprozesse einbezogen oder ihre Realitäten dabei nicht berücksichtigt werden, bleibt diese Strategie Wunschdenken auf Papier.

Es ist für Entscheider:innen essenziell zu verstehen, wie Veränderungen in einer Organisation wirken. Externe Kräfte zwingen Organisationen zur Anpassung. Die Strategie definiert die Richtung. Doch die Unternehmenskultur bestimmt letztlich, ob Mitarbeitende sich mit dieser Richtung bewegen können – und wollen. Nur wenn die vorherrschende Kultur die Strategie unterstützt, funktionieren Transformationsprozesse und wirken nachhaltig.



<sup>1</sup> The Capability Mindset: Turning Business Transformation Into A Repeatable Discipline, Forrester 2026.

<sup>2</sup> Ebd.

## Stille Signale, die Führungskräfte jeden Tag übersehen

Wann immer sich Transformationsprozesse anbahnen, tun Mitarbeitende ihr Möglichstes, um Schritt zu halten und Projekte weiterzuführen – selbst dann, wenn der Impact geplanter Veränderungen noch nicht absehbar ist. Sie erhöhen ihr Tempo und schließen Lücken, die durch unklare Prozesse oder veränderte Erwartungen entstehen. Sie sagen „Ja“ zu neuen Prioritäten, während sie den bestehenden Workload gleichzeitig zu bewältigen versuchen. Und weil die meisten den anstehenden Wandel wirklich zum Erfolg führen wollen, äußern sie ihre Bedenken nicht sofort, sondern passen sich zunächst an und nehmen Mehrarbeit und Unklarheiten als vorübergehend in Kauf.

Lange bevor KPIs ein Problem sichtbar machen, zeigen sich jedoch kleine Verschiebungen im Arbeitsalltag. Sie wirken zunächst unbedeutend, sind jedoch frühe Warnsignale dafür, dass sich innerhalb einer Organisation Entwicklungen anbahnen, die einem Transformationsprozess potenziell im Weg stehen können.

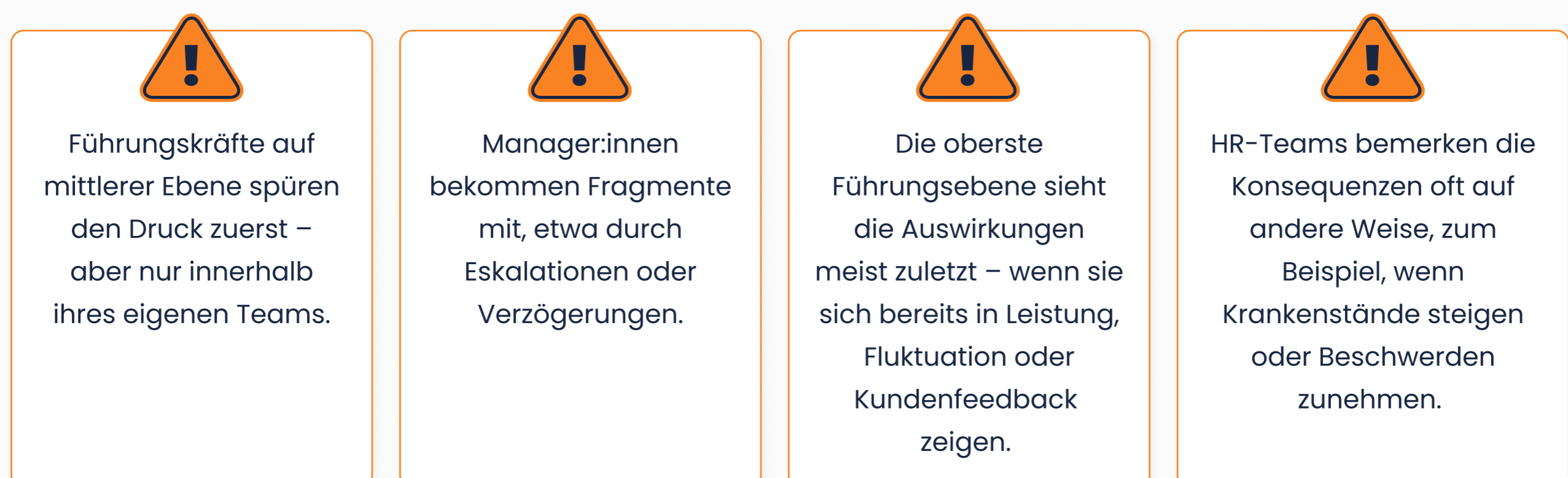
In der Praxis kann das so aussehen:

- Ein Team, das normalerweise reibungslos zusammenarbeitet, wird langsamer.
- Dieselben Fragen tauchen in verschiedenen Meetings immer wieder auf.
- Prioritäten werden festgelegt, aber nicht alle interpretieren sie gleich.
- Ein Prozess, der auf dem Papier solide aussah, wird in der Praxis chaotisch.
- Motivation und Engagement lassen langsam, aber stetig nach.

Für sich genommen wirken diese Veränderungen zunächst harmlos. Kumuliert sind sie jedoch frühe Anzeichen dafür, dass die Organisation unter dem Wandel, wie er umgesetzt wird, zu leiden beginnt. Und bis diese Herausforderungen in Leistungskennzahlen oder Meilensteinen sichtbar werden, haben sich bereits handfeste Problematiken manifestiert.

## Warum frühe Warnsignale unsichtbar bleiben

Ein Teil des Problems ist: Niemand sieht das vollständige Bild.



Keine dieser Perspektiven allein gibt Aufschluss darüber, was in der gesamten Organisation geschieht. Ohne eine Möglichkeit, diese Perspektiven zu verbinden, bleiben Muster verborgen.

Gleichzeitig sind viele der Kennzahlen, auf die sich Führungskräfte verlassen, von Natur aus verzögert. Quartalsberichte konzentrieren sich auf Ergebnisse wie Umsatz, Margen, operative Fehler oder Kundenfeedback. Diese Daten sind wichtig – aber sie zeigen nur, was bereits passiert ist, nicht wann und warum die Entwicklung begonnen hat. Die gleiche Einschränkung gilt für Mitarbeiterbefragungen, die einmal alle ein bis drei Jahre durchgeführt werden. HR-Verantwortliche arbeiten hierbei mit Feedback, das bereits Monate zuvor erhoben wurde. In einem sich schnell verändernden Umfeld kann dieses Bild bereits veraltet sein, wenn Führungskräfte zum ersten Mal einen Blick darauf werfen.

## Die Folgen fehlender Echtzeit-Insights

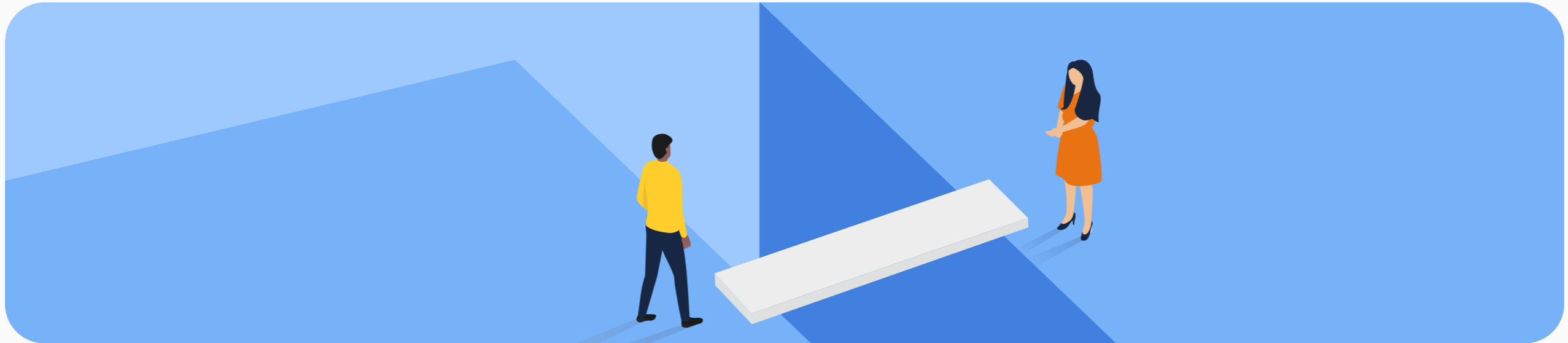
Die organisationalen Folgen und Kosten fehlender Echtzeit-Insights während eines Transformationsprozesses sind real und spürbar. Bis kulturelle Spannungen messbar werden, haben sich ihre Auswirkungen oft bereits ausgebreitet:

<b>Das Vertrauen in Führung sinkt,</b>	wenn Entscheidungen nicht mit der erlebten Realität übereinstimmen.
<b>Das Engagement der Mitarbeitenden nimmt ab,</b>	wodurch Veränderungen schwerer umzusetzen sind.
<b>Die Fluktuation nimmt zu –</b>	häufig in Rollen mit relevantem Know-how, Fähigkeiten oder Einfluss.
<b>Die Produktivität sinkt,</b>	da wichtige Ziele oder Meilensteine gar nicht oder nur durch erhebliche Mehrbelastung erreicht werden.
<b>Die organisatorische Wirksamkeit nimmt ab,</b>	weil Teams die Strategie nicht nachhaltig umsetzen können.

Wie aber lässt sich diese Lücke schließen? Wie lassen sich all diese Ebenen auf eine gemeinsame Realität ausrichten? Wie lässt sich das Unsichtbare sichtbar machen? Als Führungskraft können Sie Veränderung nicht wirksam steuern, wenn für Sie nicht ersichtlich ist, wie Mitarbeitende diese tatsächlich erleben. Und dennoch ist genau diese Transparenz- und Wissenslücke in den meisten Organisationen Realität. Pläne schreiten voran, Mitarbeitende kompensieren, und Probleme werden erst angegangen, wenn sie sich schließlich in Zahlen niederschlagen.

Hier macht ein **kontinuierliches System zur Erfassung von Mitarbeiterfeedback** den Unterschied. Es verbindet Signale aus dem Arbeitsalltag in der gesamten Organisation und macht sie sowohl für HR als auch für Führungskräfte auf allen Ebenen zugänglich. Dadurch wird das fehlende „Warum“ hinter den Zahlen sichtbar. Anstatt nur Ergebnisse zu sehen, gewinnen Führungskräfte frühzeitig einen Einblick in die Ursachen und können entsprechend präventiv handeln. Und doch wird diese Art von Transparenz in vielen Organisationen noch immer als „nice to have“ statt als Notwendigkeit betrachtet. Führungskräfte sehen die Symptome, verstehen aber nicht klar deren Ursachen. HR sammelt möglicherweise Feedback, doch wenn es nicht mit Führungsentscheidungen und der Organisationsstrategie verknüpft ist, bleibt sein Wert begrenzt. Mit der Zeit wird diese Lücke kostspielig.

# 03 Die Transparenzlücke schließen und Kultur mit Strategie in Einklang bringen



## Was ein kontinuierliches Feedbacksystem wirksam macht

Ein kontinuierliches Feedbacksystem leistet etwas, das klassische Befragungstools nicht können: Es wirkt wie ein Kompass und macht verborgene Hotspots frühzeitig sichtbar, sodass Organisationen präventiv handeln statt nur reagieren können. Der kontinuierliche Fluss an Feedback und Information fungiert als eine Art Frühwarnsystem und zeigt aktuellste Entwicklungen auf.

Ein solches System ersetzt selbstverständlich keine finanziellen oder operativen Analysen. Diese rückblickenden KPIs sind essenziell. Kontinuierliches Feedback ergänzt, vor allem für Führungskräfte, jedoch eine weitere Ebene mit zwei entscheidenden Indikatoren: die Entwicklung von **Engagement** und der **Qualität des Leistungsumfeld** einer Organisation. In Kombination mit traditionellen KPIs liefern diese Indikatoren ein vollständiges Bild: wie die Organisation bisher performt hat – und wie leistungsfähig sie in Zukunft sein wird.

## Eine Organisation, mehrere Ebenen, eine gemeinsame Realität

Damit ein kontinuierlicher Feedbackansatz funktioniert, benötigt jede Ebene der Organisation Zugang zu demselben Gesamtbild – denn qua seiner Rolle sieht jede:r nur einen bestimmten Ausschnitt:

- Führungskräfte auf Teamebene sehen die unmittelbaren menschlichen Auswirkungen von Veränderung: Arbeitsbelastung, Rollenverteilung, Druck, Teamdynamik.
- Senior Manager:innen erkennen, wo Interpretationen auseinandergehen und wo die Ausrichtung zu bröckeln beginnt.
- Geschäftsführungen sehen langfristige Risiken im Hinblick auf Vertrauen, Glaubwürdigkeit und strategische Richtung.
- HR erkennt entstehende Muster in der Belegschaft: Veränderungen im Engagement, frühe Anzeichen von Überlastung, Risiken in Bezug auf Bindung und Fluktuation.
- Mitarbeitende erleben, wie sich Veränderung in der täglichen Arbeit konkret auswirkt: wo Prozesse haken, Erwartungen unklar sind und Reibung entsteht.

Wenn diese Perspektiven über dasselbe System miteinander verbunden sind, entsteht etwas Entscheidendes: Alle arbeiten auf Basis derselben Realität. Teams kämpfen nicht länger still vor sich hin, während Führungskräfte glauben, alles lief nach Plan. Senior Manager:innen versuchen nicht mehr, Abteilungen zu synchronisieren, die Strategien unterschiedlich interpretieren. Geschäftsführungen treffen keine Entscheidungen mehr auf Grundlage von Fragmenten oder Annahmen. HR ist nicht auf Monate altes Feedback angewiesen. Mitarbeitende fühlen sich gehört.



#### 💡 Praxisbeispiel

#### Wie SanoRice sich während einer Transformation europaweit einheitlich ausrichtet und koordiniert

Nach einer Phase schnellen Wachstums sah sich der Lebensmittelhersteller SanoRice mit Fragmentierung zwischen Standorten und Teams konfrontiert. Durch die Einführung eines neuen, kontinuierlichen Feedbackansatzes erhielten Führungskräfte konkretere Einblicke in organisationsweite Entwicklungen, richteten Prioritäten länderübergreifend aus und verwandelten Bauchgefühl in datenbasierte Entscheidungen. [Lesen Sie hier](#), wie dieser Ansatz den Transformationsprozess maßgeblich unterstützte und vereinfachte.

## Engagement und Enablement sichtbar machen

Jede erfolgreiche Transformation basiert auf zwei Voraussetzungen: hohes Mitarbeiterengagement (Mitarbeitende müssen bereit sein, sich mitzubewegen) und ein starkes Leistungsumfeld (Mitarbeitende müssen dazu befähigt werden, Leistung erbringen zu können).

Hohes Engagement ohne Enablement führt zu Frustration und Fluktuation. Starkes Enablement ohne Engagement führt zu pflichtgemäßer Erfüllung ohne Motivation und Identifikation mit der Organisation. Ein kontinuierliches Feedbacksystem macht transparent, wo jedes Team steht, und zeigt, wie wirksam die Organisation in diesem Moment tatsächlich ist.



#### Engagiert und befähigt:

Das sind die Teams, von denen sich jede Organisation mehr wünscht. Sie haben Vision und Mission verinnerlicht, glauben an sie und verfügen über die Voraussetzungen, um die gewünschten Ergebnisse zu liefern. Die entscheidende Frage ist: Wissen Sie, welche Teams in Ihrer Organisation heute tatsächlich in dieser Position sind – oder gehen Sie aufgrund vergangener Ergebnisse einfach davon aus? In einem sich ständig verändernden Umfeld bleibt ein gestern noch effektives Team nicht automatisch auch morgen effektiv.



#### Nicht engagiert und nicht befähigt:

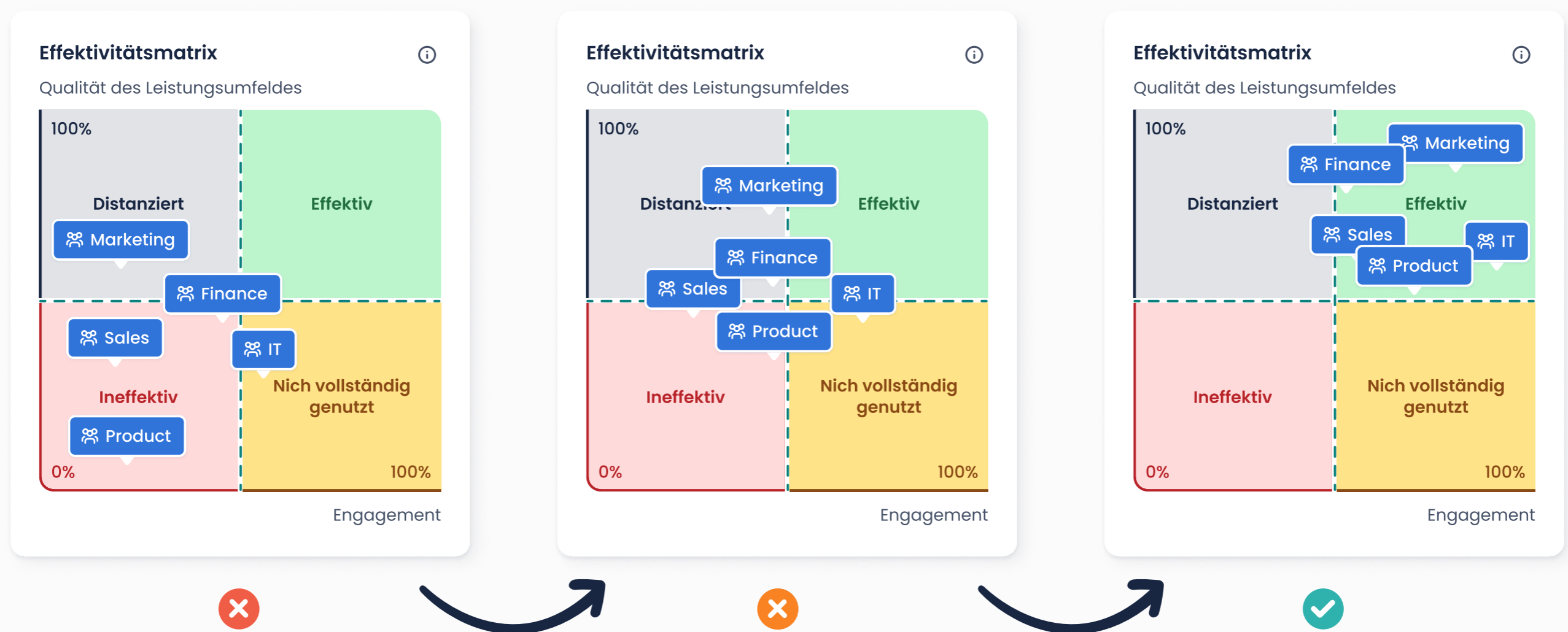
Solche Teams gibt es in jeder Organisation. Das Risiko liegt nicht in ihrer Existenz, sondern darin, nicht zu wissen, wo sie sich befinden. Diese Teams sind von der strategischen Ausrichtung der Organisation wenig überzeugt und verfügen gleichzeitig auch nicht über die notwendigen Ressourcen oder Fähigkeiten, um Leistung zu erbringen. Entsprechend leidet die Performance. Mit jedem Tag, jeder Woche, jedem Monat, in dem dieser Zustand unsichtbar bleibt, steigen die Kosten, während Leistung abnimmt.

## **Engagiert, aber nicht befähigt:**

Diese Teams wirken oft positiv und engagiert. Sie sind bereit, die Extrameile zu gehen – doch unklare Prioritäten, fehlerhafte Prozesse oder fehlende Tools stehen einer guten Performance im Weg. Fragen Sie sich: Wissen Sie, welche Teams in Ihrer Organisation ihr Potenzial derzeit nicht ausschöpfen können, weil ihnen die nötige Befähigung fehlt?

## **Befähigt, aber nicht engagiert:**

Auf den ersten Blick sehen die Voraussetzungen gut aus. Prozesse funktionieren, Werkzeuge sind vorhanden, Rollen sind klar definiert. Schwerer erkennbar ist jedoch der Rückgang von Energie und Commitment. Arbeit wird zunehmend transaktional. Aufgaben werden zwar weiterhin erledigt, doch die Dynamik lässt nach, und die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen, nimmt mit der Zeit ab. Es lohnt sich, innezuhalten und zu fragen: Wissen Sie, welche Teams unter der Oberfläche an Energie verlieren und damit stillschweigend die Gesamtwirksamkeit Ihrer Organisation beeinträchtigen?



(Effektivitätsmatrix in My Effectory)

Eine auf Basis von kontinuierlichem Feedback erstellte Gesamtübersicht verändert unmittelbar die Qualität von Dialogen mit internen Stakeholdern und Entscheider:innen. Führungskräfte und HR können nun klar benennen:

- Welche Teams effektiv sind (grüner Quadrant) – und was konkrete Erfolgsfaktoren sind.
- Welche Maßnahmen oder Initiativen sich auf Teams im Mittelfeld (orangener Quadrant) übertragen lassen, in denen Mitarbeitende eher bereit sind, den Status quo weiterzuentwickeln.
- Welche Teams sich vollständig abgekoppelt haben (grauer Quadrant) – und welche tatsächlich ineffektiv sind (roter Quadrant).

Das System macht außerdem sichtbar, dass jedes Team und jede einzelne Person einen Anteil an der Gesamtwirksamkeit der Organisation hat. Es schafft Transparenz und Übersicht – und diese Transparenz erzeugt Verantwortungsbewusstsein. Führungskräfte erkennen klar ihre jeweiligen Verantwortungsbereiche, sehen, wie diese Bereiche performen, und wo gezieltes Handeln erforderlich ist.

Auf diese Weise ist Mitarbeiterfeedback nicht länger eine reine HR-Aufgabe, sondern wird zu einem integralen Bestandteil davon, wie Führung Verantwortung für die Rahmenbedingungen übernimmt, unter denen Mitarbeitende Leistung erbringen sollen.

Engagement und Enablement bleiben keine abstrakten Konzepte mehr. Sie werden zu konkreten Koordinaten, die zeigen, wo Führung ansetzen und Mitarbeitende unterstützen kann. Anstatt erst auf Probleme zu reagieren, wenn sie bereits sichtbar sind, erhalten Führungskräfte einen strukturierten Ansatz, um sowohl Kultur als auch Performance zu stärken – während sich die Organisation im Wandel befindet.

Kurz gesagt wird es mit kontinuierlichem Feedback einfacher:

- Teams auf gemeinsame Prioritäten auszurichten,
- kulturelle Risiken zu adressieren, bevor sie sich auf die Performance auswirken,
- in Echtzeit zu erkennen, wie Strategie tatsächlich umgesetzt wird,
- Führungskräfte mit konkreten Daten auszustatten,
- Dynamik aufrechtzuerhalten und Prioritäten richtig zu setzen,
- Entscheidungen auf Basis der gelebten Realität zu treffen – nicht auf Grundlage von Vermutungen.



#### 🔗 Praxisbeispiel

##### Was passiert, wenn eine Organisation kontinuierlich zuhört?

Erfahren Sie, wie sich das niederländische Unternehmen Wij zijn JONG von vereinzelt Befragungen zu einem kontinuierlichen Feedbackansatz für 3.300 Mitarbeitende entwickelt hat. Durch das Sammeln von Insights entlang der gesamten Employee Journey steigerte die Organisation die Mitarbeiterbindung auf 81 % und verbesserte den eNPS um 10 Punkte. [Lesen Sie die ganze Erfolgsgeschichte](#) und entdecken Sie, wie die Umsetzung in der Praxis gelang.

## Von einzelnen Korrekturmaßnahmen zu strategischem Handeln

Den Status quo einer Organisation mithilfe von Feedback als Gesamtbild zu betrachten, ist das eine – mit den Erkenntnissen zu arbeiten ist jedoch eine ganz andere Herausforderung. Kontinuierliche Insights müssen dort verankert sein, wo Strategie verantwortet wird: in der Führung. Mitarbeiterfeedback darf nie ausschließlich im HR-Bereich angesiedelt sein oder als „nice-to-have“-Thema gelten. Es ist ein wirksames Führungsinstrument – eines, das Führungskräften hilft, Strategie umzusetzen und Entscheidungen auf Basis des Ist-Zustandes zu treffen.

Wenn Führungskräfte auf allen Ebenen ein gemeinsames Verständnis der aktuellen Situation haben, fällt es deutlich leichter, eine Organisation strategisch auszurichten. Anstatt Dutzende von Prioritäten gleichzeitig zu jonglieren, kann sich die Führung auf ein oder zwei strategische Kernthemen verständigen, die wirklich entscheidend sind – und dennoch Raum lassen, damit Teams auf lokale Anforderungen reagieren können. Diese Herangehensweise ermöglicht ein koordiniertes, strategisch sinnvolles Vorankommen statt isolierter Einzelmaßnahmen.

Wenn Führungskräfte ein solches System konsequent nutzen, verankern sie ihre Entscheidungen in dem, was Mitarbeitende tatsächlich erleben. Es liefert belastbare Argumente für Diskussionen auf Vorstandsebene, schafft eine stabilere Grundlage für kritische Abwägungen und bietet eine verlässliche Möglichkeit zu überprüfen, ob die Führungsintention im Arbeitsalltag tatsächlich ankommt.

In einem Umfeld, in dem sich Rahmenbedingungen schnell verändern, gewinnen Führungskräfte so eine einfache und zuverlässige Möglichkeit zu sagen: „Das ist es, was jetzt am wichtigsten ist – und hier müssen wir unseren Fokus setzen.“ Genau diese kontinuierliche Transparenz macht den Unterschied zwischen Organisationen, die sich wirksam anpassen und erfolgreich bleiben, und jenen, die Mühe haben, Schritt zu halten und allmählich zurückfallen.



Wir möchten unterschiedliche Optionen anbieten, die zu jedem Team und jeder Führungskraft passen. Was funktioniert, hängt von der jeweiligen Situation ab – aber alles zählt auf unsere fünf strategischen Ziele ein. Eines davon ist die Steigerung des Mitarbeiterengagements in der gesamten Organisation. Das bedeutet, dass die Interessen der Mitarbeitenden auf Führungsebene vertreten sind und bei Entscheidungen immer eine zentrale Rolle spielen.

*(Kunden-Testimonial: [Wie eine kontinuierliche Feedback-Strategie die Mitarbeiterbindung im sozialen Sektor verbessert](#))*



# Echtzeit-Insights: Der Erfolgsfaktor für gute Führung

Führung in Zeiten kontinuierlichen Wandels und der Aufbau wirksamer Organisationen hängen nicht davon ab, härter zu arbeiten oder mehr Druck aufzubauen. Entscheidend ist, strategische Entscheidungen mit einem klaren Blick für die Realität der Mitarbeitenden zu treffen. Nur so kann Strategie erfolgreich umgesetzt werden.

Die Einführung eines kontinuierlichen Feedbacksystems muss nicht kompliziert sein – vorausgesetzt, das richtige Instrument ist im Einsatz. Fragen Sie sich: Möchte ich weiterhin aus dem Bauch heraus führen, oder beginnen, Entscheidungen auf Basis dessen zu treffen, was Mitarbeitende tatsächlich erleben?

Sie würden Ihre Organisation nicht allein auf Grundlage der Finanzkennzahlen des vergangenen Jahres steuern. Behandeln Sie das Feedback Ihrer Mitarbeitenden mit derselben Ernsthaftigkeit wie Ihre finanziellen und operativen Kennzahlen. Sobald Sie das tun, müssen Sie nicht mehr auf den Erfolg eines Transformationsprozesses hoffen – Sie können ihn aktiv steuern und somit sichern.



# Über Effectory

Als Pionier im Bereich Mitarbeiterfeedback setzt Effectory europaweit neue Standards für HR- und Unternehmensstrategien. Mit unserem Tech- & Touch-Ansatz und 30 Jahren Erfahrung stehen wir Unternehmen nicht nur als Expert:innen für die Konzeption und Durchführung von Befragungen zur Seite, sondern beraten sie auch im Hinblick auf strategische Organisationsentwicklung auf Basis von Mitarbeiterfeedback.

Unsere Plattformlösung ermöglicht es, Mitarbeiterfeedback zu wichtigen Businessfaktoren wie Führung, Engagement, Bindung, psychischer Gesundheit, ESG, DEI und viele weitere zu sammeln, mit validen Benchmarks zu vergleichen und in konkrete Maßnahmen für Organisationen zu übersetzen. Unsere Plattform verfügt über Schnittstellen zu mehr als 30 HR-Systemen und ermöglicht Befragungen in 60 Sprachen. Über 1.200 Organisationen weltweit setzen bereits auf die Power von Mitarbeiterfeedback mit Effectory – sind Sie auch bald dabei?

Demo vereinbaren →



 **Effectory**

August-Everding-Straße 25, 81671 Münch | [info@effectory.com](mailto:info@effectory.com) | [www.effectory.com/de](http://www.effectory.com/de)